

РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація: 94 с., 19 рис., 27 табл., 1 додаток , 36 джерел.

Актуальність. Сьогодні, одним з найбільш цінних ресурсів людства – є інформація. Вона займає одну з центральних ролей у процесі формування сучасного суспільства. З виникненням Інтернету – основним сховищем інформації стала саме Всесвітня Мережа. Але з часом, її об'єми почали зростати значно швидше, ніж обчислювальні можливості, для обробки даних. Кількість інформації в Інтернеті настільки велика, що людина просто не здатна знайти те, що їй дійсно потрібно.

У зв'язку з цим актуальною є розробка спеціальної системи, яка буде сама пропонувати користувачу деякі елементи, яка вона буде вважати доцільними. Така система буде формувати свої рекомендації на основі поведінки користувачів в минулому та їх вподобань. Це дозволить користувачам зекономити великий об'єм часу для пошуку необхідного контенту.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Робота виконувалась на кафедрі автоматизованих систем обробки інформації та управління Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського» в рамках теми «Ефективні методи колаборативної фільтрації, засновані на аналізі поведінки користувачів, відображеної в "big data"»

Мета дослідження – підвищення ефективності роботи рекомендаційної системи.

Для досягнення мети необхідно виконати наступні **завдання**:

- виконати огляд існуючих методів та алгоритмів роботи рекомендаційних систем;
- здійснити порівняльний аналіз різних методів та алгоритмів роботи рекомендаційних систем;
- формалізувати задачу формування рекомендацій на основі гібридного підходу;
- розробити ефективну модель формування рекомендацій на основі гібридного підходу;

- розробити прототип рекомендаційної системи книг, використовуючи вищезазначені підходи;
- виконати аналіз отриманих результатів.

Об'єкт дослідження – процес формування особистих рекомендацій на основі вподобань користувачів.

Предмет дослідження – методи та моделі формування особистих рекомендацій.

Методи дослідження, застосовані у даній роботі, базуються на методах інформаційного пошуку.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у застосуванні гібридного підходу до фільтрації даних для формування особистих рекомендацій. Розроблено підхід, який поєднує в собі фільтрацію даних, на основі вмісту з колаборативною та демографічною фільтрацію.

Публікації. Матеріали роботи опубліковані в тезах міжнародної науково-практичній конференції «Математичне та імітаційне моделювання систем МОДС 2018» а також у рамках Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Інформаційні системи та технології управління» (ІСТУ-2018).

РЕКОМЕНДАЦІЇ, КОЛАБОРАТИВНА ФІЛЬТРАЦІЯ, ФІЛЬТРАЦІЯ НА ОСНОВІ ВМІСТУ, РЕЛЕВАНТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЯ, МІРА СХОЖОСТІ, ПОШУК, РЕЙТИНГ.