

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Koutheair M. K. Automatic Recommendations for E-Learning Personalization Based on Web Usage Mining Techniques and Information Retrieval / M. K. Koutheair, M. Jemni, O. Nasraoui. // Educational Technology & Society. – №12. – August 2008. – pp. 241 – 245.
2. Lu J. A Personalized e-Learning Material Recommender System / Jie Lu. // Proceedings of the 2nd International Conference on Information Technology for Application (ICITA 2004). – 2004. – №2. – pp. 374–370. .
3. Бурая К.И., Виноградов П.Д., Грозин В.А. Автоматическая суммаризация веб-форумов как источников профессионально значимой информации /[Бурая К.И., Виноградов П.Д., Грозин В.А. и другие]/ Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2016. Т. 16. № 3. С. 482–496.
4. Барсегян А. А. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов. – СПб: БХВ-Петербург. – 336 с. – (БХВ-Петербург).\ ст.162.
5. Григорьев А. В. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ СОЗДАНИИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ / А. В. Григорьев, Е. А. Заплетин. // VI международная научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых (ИУСКМ-2015). – 2015. – №6. – С. 14–19.
6. K-Means Clustering in Python [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа до ресурсу: <https://mubaris.com/2017/10/01/kmeans-clustering-in-python>. (дата звернення: 02.11.2018)
7. Frey B. Clustering by Passing Messages Between Data Points / B. Frey, D. Dueck. // American Association for the Advancement of Science. – 2007. – №315. – pp. 972–976.
8. Sneha Y. A Study on Clustering Techniques in Recommender Systems / Y. Sneha, D. Mahadevan. // International Conference on Computational Techniques and Artificial Intelligence (ICCTAI-2011). – 2011. – pp. 97-100.

9. Kyoung-jae Kim, Hyunchul Ahn A recommender system using GA K-means clustering in an online shopping market / K. Kim, A. Hyunchul // Expert Systems with Applications. – № 34, issue 2. – February 2008. – pp. 1200-1209.
10. Pham M.C., Yiwei Cao, Ralf Klamma, Matthias Jarke A Clustering Approach for Collaborative Filtering Recommendation Using Social Network Analysis /M.C. Pham, Y. Cao, R. Klamma, M. Jarke// Journal of Universal Computer Science, vol. 17, №. 4. – 2011. – pp. 583-604.
11. Kuldeep S. Clustering of people in social network based on textual similarity / S. Kuldeep, K. S. Harish, B. Bhaskar. // Perspectives in Science. – №8. – 2016.– pp. 570—573.
12. Gurusamy V. Mining the Attitude of Social Network Users using K-means Clusterin / V. Gurusamy, S. Kannan, J. P. Regan. // International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering. – May 2017. – №7. – pp. 226–230.
13. Miller Z. Twitter spammer detection using data stream clustering / [Z. Miller, B. Dickinsona, W. Deitrick and others.]. // Information Sciences. – 1 March 2014. – №260. – pp. 64–73.
14. Exploiting Semantic Annotations for Clustering Geographic Areas and Users in Location-Based Social Networks / A.Noulas, S. Scellato, C. Mascolo, M. Pontil. // ICWSM. – 2011. – №11. – pp. 32–35.
15. Van Dam J., Den Velden Online profiling and clustering of Facebook users / J. van Dam, M. de Velden. // Decision Support Systems. – February 2015. – №70. – pp. 60–72.
16. Chen W., Fong S. Social network collaborative filtering framework and online trust factors: A case study on Facebook / W. Chen, S. Fong. // 2010 Fifth International Conference on Digital Information Management (ICDIM). – 5-8 July 2010. – №5. – pp. 266–273.
17. 2.3Clustering [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://scikit-learn.org/stable/modules/clustering.html#clustering>. (дата звернення: 05.11.2018)

18. Открытый курс машинного обучения. Тема 7. Обучение без учителя: PCA и кластеризация [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://habr.com/company/ods/blog/325654/>. (дата звернення: 05.11.2018)
19. Python official Documentation [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.python.org/doc/>. (дата звернення: 20.11.2018)
20. Django: The Web framework for perfectionists with deadlines [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.djangoproject.com/>. (дата звернення: 20.11.2018)
21. Современный учебник Javascript [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://learn.javascript.ru/>. (дата звернення: 23.11.2018)
22. jQuery [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://jquery.com>. (дата звернення: 23.11.2018)
23. HTML5 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.w3schools.com/html/html5_intro.asp. (дата звернення: 23.11.2018)
24. Bootstrap [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://getbootstrap.com/>. (дата звернення: 23.11.2018)
25. scikit-learn - Machine Learning in Python [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://scikit-learn.org/stable/>. (дата звернення: 20.11.2018)
26. Elasticsearch - RESTful search and analytics engine capable of solving a growing number of use cases [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elastic.co/products/elasticsearch/>. (дата звернення: 20.11.2018)
27. PostgreSQL: The World's Most Advanced Open Source Relational Database [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.postgresql.org/>. (дата звернення: 23.11.2018)
28. MongoDB Atlas [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.mongodb.com/>. (дата звернення: 23.11.2018)
29. Касянчик Д. О. Використання методу k-середніх для об'єднання користувачів за даними з соціальних мереж / Д.О. Касянчик / Тринадцята міжнародна науково-практична конференція (МОДС. – 2018). – м. Чернігів.: ЧНТУ, 25 - 29 червня 2018 р. – С. 155-158

30. Касянчик Д.О. Інформаційна технологія кластеризації користувачів для підготовки цільових пропозицій / Д.О. Касянчик / Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Інформаційні системи та технології управління» (ІСТУ-2018) – м. Київ.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 29-30 грудня 2018 р. – С. 16-19.