

РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація: 94 с., 24 рис., 12 табл., 1 додаток, 35 джерел.

Актуальність. Після створення Інтернету в 1991 терабайти нової інформації з'являються в всесвітній мережі кожного дня. Більше 2 млрд. людей на всій земній кулі сьогодні мають доступ до Інтернету. Враховуючи ці факти, можна уявити наскільки зросла складність пошуку релевантної інформації в Інтернеті. Користувач Інтернету на кожний запит в пошуку інформації отримує величезну кількість результатів, тому йому потрібна допомога в відсіюванні та сортуванні результатів пошуку. Коли користувач вводить деякі ключові слова в системі пошуку, система пошуку надає список веб-сторінок, що містять найбільш релевантну інформацію. Кожен пункт такого списку складається з заголовку веб-сторінки та короткого її опису або з фрагментом тексту, в якому містяться ключові слова запиту. Проблема в тому, що пошукові системи надають дуже довгі списки веб-сторінок, на яких можна знайти інформацію, що тим чи іншим чином пов'язана з ключовими словами в пошуковому запиті. А також користувачі не завжди можуть підібрати ключові слова для створення «правильного» запиту, що відповідає їх потребам. Наприклад, користувач хоче подивитися фільм, але не знає як підібрати ключові слова. Потрібна система, яка буде допомагати користувачеві знаходити, обирати продукти, послуги чи інформацію у випадку коли є багато варіантів або користувач не має достатньо знань з теми в предметній області. Така система називається рекомендаційною системою (РС), вона використовує інформацію про самого користувача та про продукти, для того щоб надати користувачеві найбільш релевантні варіанти пошуку.

Зв'язок роботи з науковими програмами, темами. Магістерська дисертація виконана у відповідності до плану відділу оптимізації керованих процесів Інституту кібернетики імені В.М. Глушкова НАН України в рамках науково-дослідної теми «Розробка математичного апарату, орієнтованого на створення інтелектуальних інформаційних технологій розв'язування проблем

комбінаторної оптимізації та інформаційної безпеки» (номер державної реєстрації 0117U000323).

Мета дослідження – створення рекомендаційної системи для системи продажу купонів на знижку на медичні послуги.

Для досягнення мети необхідно виконати наступні **завдання**:

- виконати огляд відомих моделей РС;
- виконати порівняльний аналіз моделей РС;
- виконати формалізацію задачі створення рекомендацій;
- розробити модель РС;
- розробити програмну реалізацію РС, що може використовуватися при визначенні оптимального набору послуг для конкретного споживача;
- виконати аналіз отриманих результатів.

Об'єкт дослідження – покращення релевантності он-лайн рекомендацій в РС.

Предмет дослідження – створення РС для системи продажу купонів на знижки на медичні послуги.

Методи дослідження – теоретичні, емпіричні, методи математичної обробки результатів дослідження.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в розробці та використанні нового алгоритму створення рекомендацій в РС.

Публікації. Матеріали роботи опубліковані в V Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні питання сучасної науки» [34], Міжнародна наукова конференція «Актуальні наукові дослідження в сучасному світі» [35].

РЕКОМЕНДАЦІЇ, РЕКОМЕНДАЦІЙНА МОДЕЛЬ, РЕКОМЕНДАЦІЙНА СИСТЕМА, КОЛАБОРАТИВНА ФІЛЬТРАЦІЯ